打开淘宝和京东主页，分别在搜索关键字输入 耳机，点击搜索按钮，分析浏览器发送给服务器的请求内容和响应结果，完成下面的报告。

1. 分析搜索逻辑是由哪个服务链接或者页面完成，如果有多个请分别列出，并且将发送到服务器的数据以列表方式进行说明

淘宝搜索耳机：

https://s.taobao.com/search?q=%E8%80%B3%E6%9C%BA&imgfile=&commend=all&ssid=s5-e&search\_type=item&sourceId=tb.index&spm=a21bo.2017.201856-taobao-item.1&ie=utf8&initiative\_id=tbindexz\_20170306

发送的数据：

q: 耳机

commend: all

ssid: s5-e

search\_type: item

sourceId: tb.index

spm: a21bo.2017.201856-taobao-item.1

ie: utf8

initiative\_id: tbindexz\_20170306

京东搜索耳机：

https://search.jd.com/Search?keyword=%E8%80%B3%E6%9C%BA&enc=utf-8&wq=%E8%80%B3%E6%9C%BA&pvid=ac17dbfdd2bf4d96b6dda55d66a34ba2

发送的数据：

keyword: 耳机

enc: utf-8

wq: 耳机

pvid: ac17dbfdd2bf4d96b6dda55d66a34ba2

1. 分析服务器的响应结果，数据的格式、数据的类型以及呈现方式；

淘宝：

数据的格式：json

数据的类型：XML

呈现方式：HTML页面

京东：

数据的格式：json

数据的类型：XML

呈现方式：HTML页面

1. 对比淘宝和京东搜索功能的数据结构，请说明它们的区别和特点

区别：淘宝的数据结构呈现的内容比较多，淘宝会呈现出服务集标识和证书之类的东西，京东则会呈现虚拟局域网ID号。

特点：淘宝的搜索呈现内容比较多，更直观，京东比较简洁，比较节省空间和内存。